markant

Mediadaten

Zielgruppe – Preise – Themen

2024

Anzeigenpreisliste Nr. 24 – Gültig ab 1. Januar 2024

markant

Titelporträt 3

Zielgruppe 4

Charakteristik 5

Markant Handelspartner in Deutschland 6

Markant Handelspartner in Europa 7–9

Themenplan und Termine 10–11

Anzeigenpreise 12

Sonderwerbeformen Print I und II 13–14

Sonderwerbeformen Print + Online 15

Technische Angaben 16

Markant Gruppe im Überblick und Markant Handelspartner 17–18

AGBs der medialog GmbH & Co. KG 19

Erscheinungsweise: monatlich / 11 x im Jahr

Heftformat: Sonderformat 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Druckauflage: 17.250 Ex.

Auflagenkontrolle: II / 2023

Jahrgang / Jahr: 69 / 2024

Herausgeber: Markant AG, Pfäffikon (CH)
Internet: www.markant.com

Verlag: medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
Tel.-Nr.: +49 7225 916-230
Fax-Nr.: +49 7225 916-290
www.medialog.de
Geschäftsführer: Christian Schikora
Amtsgericht Mannheim, HRA 521 321
USt-IdNr. DE813372273
Sitz der Gesellschaft: Gaggenau

persönlich haftende Gesellschafterin
medialog Beteiligungs GmbH
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
Geschäftsführer: Christian Schikora
Amtsgericht Mannheim, HRB 522 459
Sitz der Gesellschaft: Gaggenau

Bankverbindung: HypoVereinsbank Mannheim
IBAN: DE71 6702 0190 0336 3204 96
BIC: HYVEDEMM489

Rücktrittsrecht: bis eine Woche vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Verlagsleitung: Maria Akhavan
Tel.: +49 7225 916-250
akhavan@medialog.de

Chefredaktion: Steffi Simone Müller
Tel.: +49 7225 916-253
smueller@medialog.de

Anzeigenverkauf: Oliver Aufmwasser
Leitung Media & Sales
Tel.: +49 7225 916-273
aufmwasser@medialog.de

Patrick Wagner
Mediaberater
Tel.: +49 7225 916 - 272
wagner@medialog.de

Anzeigendispo: Tel.: +49 7225 916-135
dispo@medialog.de

Vertrieb: Tel.: +49 7225 916-190
abo@medialog.de

Druck: Druckhaus Kaufmann GmbH
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr

markant

Zielgruppen ONE Markant Magazin

Kurzcharakteristik

Das ONE Markant Magazin ist das crossmediale Fachmagazin für die Fach- und Führungskräfte der Markant Handelspartner, mit inhaltlichem und vertrieblichem Schwerpunkt im LEH.
Es richtet sich gezielt an über 200 Markant Handelspartner (Food, Drogerie sowie Nonfood) aus Groß- und Einzelhandel sowie an die angeschlossenen selbstständigen Einzelhändler.
Im Mittelpunkt des ONE Markant Magazins stehen Markt- und Produkttrends sowie aktuelle Branchen- und Strategiethemen. Hintergrundberichte zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten von Handels- und Industrieunternehmen informieren die Entscheider kompakt und praxisnah.

Inhalte

- Strategie & Lösungsansätze
- Sortiment & Markenförderung
- Neue Produkte & Verkaufsförderung
- Marktforschung & News

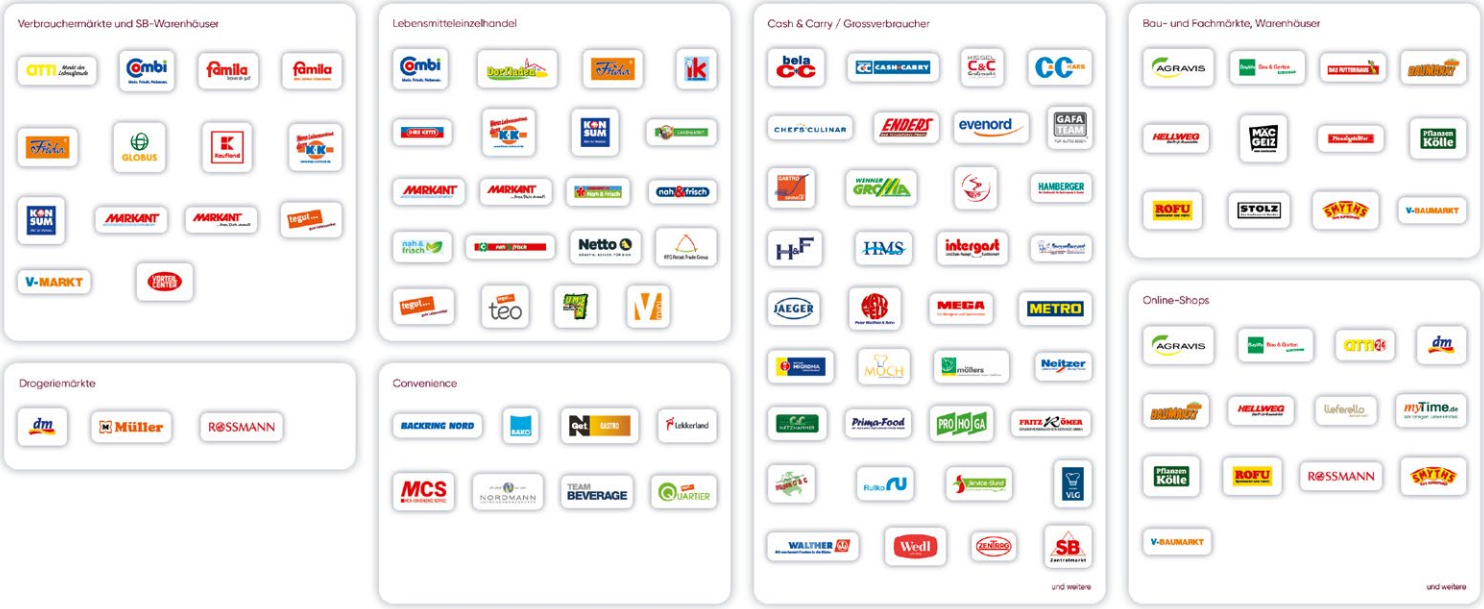
Zielgruppen

- Geschäftsführer
- Selbstständige Einzelhändler
- Markt- und Filialleiter
- Sortimentsverantwortliche
- Einkaufsleiter
- Vertriebsleiter
- Facheinkäufer der Handelsunternehmen
- Vertriebs- und Marketingverantwortliche in Industrieunternehmen

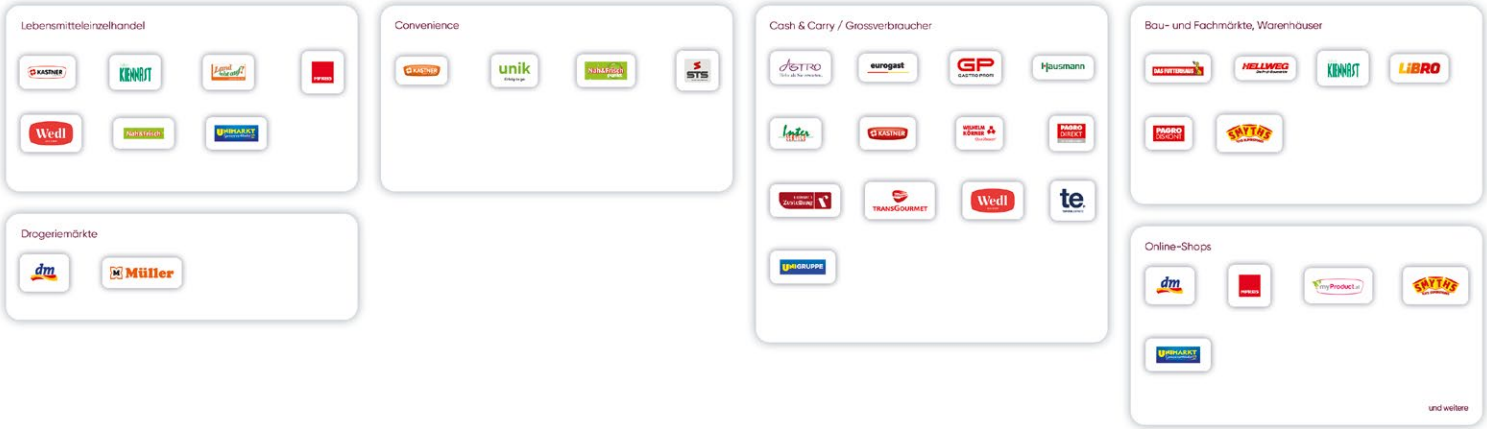
Das Markant Magazin

… ist eine Plattform für starke Marken
… hat ein Gespür für Trendthemen
… bietet Fachwissen in kompakter und informativer Form
… erreicht in der DACH-Region Partnerunternehmen und deren Entscheider

markant



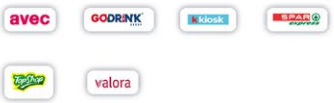
Stand 9/2023



Stand 10/2023

Detail- / Lebensmittelhandel

Convenience

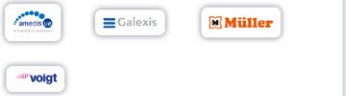


Cash & Carry / Grossverbraucher

Online-Shops

und weitere

Drogeriemärkte / Pharma



Bau- und Fachmärkte, Warenhäuser

Stand 9/2023

Polen

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Kaufland

Drogeriemärkte

dm · ROSSMANN

Cash & Carry / Grossverbraucher

CHEFS CULINAR · SELGROS · TRANSGOURMET

Rumänien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Kaufland

Drogeriemärkte

dm

Cash & Carry / Grossverbraucher

SELGROS

Slowakei

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Kaufland · K&R

Drogeriemärkte

dm

Cash & Carry / Grossverbraucher

K&R

Belgien / Luxemburg

Lebensmitteleinzelhandel

Lambrechts · Lesage

Cash & Carry / Grossverbraucher

HORECA TOTAAL · MAKONAL FOOD

Bau- und Fachmärkte, Warenhäuser

GAMMA

Convenience

TROOST FOODS

Kroatien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Kaufland

Drogeriemärkte

dm · Müller

Tschechien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

GLOBUS · Kaufland

Drogeriemärkte

dm · ROSSMANN · SOLVENT · tesa

Bulgarien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser
Lebensmitteleinzelhandel

Kaufland

Drogeriemärkte

dm

Dänemark

Cash & Carry / Grossverbraucher

HØRKRAM · HMS

Slowenien

Drogeriemärkte

dm · Müller

Ungarn

Drogeriemärkte

dm · Müller · ROSSMANN

Stand 9/2023

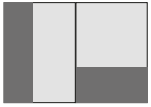
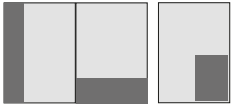
Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Weitere Themen	Messen / Ausstellungen
2 **Februar**	ET: 29.01.2024 AS: 21.12.2023 DU: 08.01.2024	• Süßwaren & salzige Snacks • Frühstücksprodukte • Spirituosen • Obst & Gemüse • Free-from • Heimtierbedarf	• ISM • Fruit Logistica • BioFach/Vivaness • EuroCIS	28.01.–31.01. / Köln 07.02.–09.02. / Berlin 13.02.–16.02. / Nürnberg 27.02.–29.02. / Düsseldorf
3 **März**	ET: 29.02.2024 AS: 30.01.2024 DU: 05.02.2024	• Feinkost • Bioprodukte • Tabakwaren & Alternativen • Heißgetränke • Drogeriewaren	• Internorga • ProWein • IAW	08.03.–12.03. / Hamburg 10.03.–12.03. / Düsseldorf 04.03.–06.03. / Köln
4 **April**	ET: 25.03.2024 AS: 26.02.2024 DU: 04.03.2024	• Fußball EM 2024 • Grill Special Teil 1 • Brot- und Backwaren • Plant-based • Tiefkühlkost & Eiscreme-Trends • Süßwaren Trends	• Markant Handelsforum	24.04.–25.04. 125. Markant Handelsforum, Karlsruhe
5 **Mai**	ET: 29.04.2024 AS: 02.04.2024 DU: 08.04.2024	• Sommerparty/Getränke-Special • Grill Special Teil 2 • Molkereiprodukte • Beilagen • Convenience • Ladenbau	• PLMA • MLF Tagung	12.05.–15.05.
6 **Juni**	ET: 28.05.2024 AS: 30.04.2024 DU: 06.05.2024	• Tabakwaren & Alternativen • Frühstücksprodukte • Tiefkühlkost • Herbstaktionen (Produkte): Wies´n/Halloween • Wein, Sekt, Champagner		

7 **Juli**	ET: 28.06.2024 AS: 03.06.2024 DU: 10.06.2024	• Brot- und Backwaren • Alkoholfreie Getränke • Länderspecial: Griechenland • Fleisch- und Wurstwaren • Molkereiprodukte • High Protein		
8 **August**	ET: 29.07.2024 AS: 01.07.2024 DU: 08.07.2024	• Süßwaren & Salzige Snacks • Bier- und Biermixgetränke • Plant-based • Heimtierbedarf • Länderspecial: Frankreich		
9 **September**	ET: 30.08.2024 AS: 05.08.2024 DU: 12.08.2024	• Wintergrillen • Brot- und Backwaren • Obst & Gemüse • Feinkost • Wein, Sekt, Champagner • Tiefkühlkost	• Markant Handelsforum • InterTabac • MLF Tagung • ECR-Tag	18.09.-19.09. 126. Markant Handelsforum, Karlsruhe 19.09.-21.09./InterTabac
10 **Oktober**	ET: 30.09.2024 AS: 02.09.2024 DU: 09.09.2024	• Bier- und Biermixgetränke • Spirituosen • Snacking • Tabakwaren & Alternativen • Energy Drinks	• Bar Convent	
11 **November**	ET: 28.10.2024 AS: 30.09.2024 DU: 07.10.2024	• Kassenzone • Molkereiprodukte • Wein, Sekt, Champagner • Fette, Öle, Butter • Heißgetränke		
12 **Dezember** **1** **Januar 2025**	ET: 05.12.2024 AS: 07.11.2024 DU: 14.11.2024	• Plant-based / Veganuary • Bioprodukte • Tiefkühlkost • Drogeriewaren • Convenience		

Konkrete Platzierungswünsche sollten spätestens 14 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag angefragt werden.
Fehler und Themenänderungen vorbehalten.

*Zusätzlich Auslage und Distribution des Markant Magazins

markant

	Formate	Satzspiegel Breite mm Höhe mm	Anschnitt* Breite mm Höhe mm	Preise 4-farbig €
	U2/U3/U4	-	210 x 280	10.220,–
	2/1 Seite	383 x 244	420 x 280	14.495,–
	1/1 Seite	173 x 244	210 x 280	8.500,–
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	84 x 244 173 x 120	103 x 280 210 x 140	4.450,–
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	55 x 244 173 x 80	73 x 280 210 x 95	2.990,–
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite block	40 x 244 173 x 60 84 x 120	60 x 280 210 x 70 103 x 140	2.350,–
	1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	55 x 120 173 x 40	- -	1.480,–
Weitere Kleinst- und Sonderformate auf Anfrage.				

*** Angegebene Anschnittmaße zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum**
Sicherheitsabstand 5 mm vom Dokumentenrand (verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte/Informationen)
10 mm Abstand zum Bund für Logos und Texte, um deren Lesbarkeit zu garantieren

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Bei Buchung über Agentur 15 % Agenturermäßigung

Category Advertising

EINE Buchung – VIELE Vorteile:

- 1/2 - Seite im Sortimentsthema
- vorgegebenes Layout
- keine Anzeigengestaltung notwendig
- 1 Bild, 1-2 Textblöcke, 1 Logo

Preis: 3.250,– € zzgl. MwSt.

Timing
Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

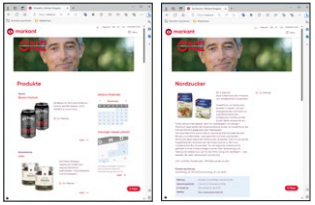
1/2-seitig quer

Produkt des Monats / Verkaufsaktion des Monats / Neuheit am Point of Sale

- Vorstellung Print und Online
- Prominente 1/2- bzw. 1/4-seitige Darstellung
- Produktabbildung auf der Startseite www.markant-magazin.de
- Produktabbildung unter Neue Produkte / Aktionen
- Farbliche Hervorhebung
- Web- und Social-Media-Verlinkungen
- Bis zu 3 Bilder/Neuheit am POS: 1 Bild
- Videoeinbindung möglich

Preis: Produkt des Monats: **3.950,– €**
VKF-Aktion des Monats: **3.950,– €**
Neuheit am POS: **1.250,– €**

Timing: Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.



Beispiel
Produkt des Monats (re.)

Bilder, Logos und Texte sollten spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen.

Advertorial

Das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet und gibt Ihnen die Möglichkeit Ihre Botschaft in individueller und kreativer Form dem Leser zu übermitteln.

Ihr Vorteil:

- Redaktionelles Erscheinungsbild mit individuelle Botschaft
- Produktion (Grafik + Redaktion) gegen Aufpreis
- Viel Platz für Ihre Botschaft

Timing

Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigen- und Druckunterlagenschluss.

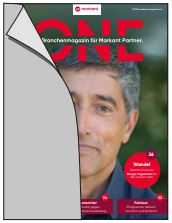
Preis: ab **8.500,– € zzgl. MwSt.**
Gültige Anzeigenpreise zzgl. Kreativkosten
(inkl. einer Korrekturschleife)
+ 10 % Konzept & Layout
+ 15 % Konzept, Layout & Text

+ **Online-Veröffentlichung** als Sponsored Post
auf der Startseite www.markant-magazin.de
Preis: 1.250,–€ zzgl. MwSt.

1/1 Seite

2/1 Seiten

Bilder, Logos und Texte sollten spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen.



Muster «Titelflappe»

Muster «Gate Cover»

Muster «Beilage»

Cover-Specials

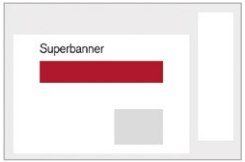
Wir verstehen uns nicht nur auf klassische Anzeigen, sondern können darüber hinaus auch mehr für Sie leisten. Mit unseren Sonderwerbeformen bieten wir einen echten Mehrwert für Ihre Kommunikation, die nicht nur auffällt, sondern auch für Aufmerksamkeit beim Leser sorgt und nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Titelflappe:
Ideal für kreative Ideen mit nachhaltiger Wirkung beim Leser.
Preis: 10.220,– € zzgl. MwSt.

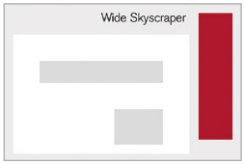
Gate Cover:
Erhalten Sie die maximale Aufmerksamkeit mit der aufklappbaren Doppelseite auf dem Titel.
Preis: 16.500,– € zzgl. MwSt.

Beilagen:
Viel Platz für Informationen und kreative Ideen - flexibel entnehmbar.
Preis Vollauflage: 4.140,– € zzgl. MwSt.
(Beilagen bis 25 g)

www.markant-magazin.com – Der Online-Auftritt des Markant Magazins ist der ideale Platz für eine gezielte Markenkommunikation an die Handelspartner der Markant Gruppe.



Superbanner
Format 728 x 90 Pixel
Monatspreis
970,– € zzgl. MwSt.
In Kombination mit einer Printanzeige
500,– € zzgl. MwSt.



Wide Skyscraper
Format 160 x 600 Pixel
Monatspreis
970,– € zzgl. MwSt.
In Kombination mit einer Printanzeige
500,– € zzgl. MwSt.

Technische Angaben:

Datenanlieferung:	Bitte liefern Sie die Daten fünf Tage vor Schaltbeginn.
Datenübermittlung:	E-Mail: dispo@medialog.de, bis max. 10 MB FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
Dateiformate:	Flash, GIF, HTML, JPEG, PNG

Weitere Sonderwerbeformen und Informationen zu unseren Online-Angeboten erhalten Sie bei unseren Mediaberatern.

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch,
unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 224 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogenoffset), Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

Druckunterlagen bitte per E-Mail und farbverbindliches Proof postalisch an die Verlagsadresse senden. Alternativ bitte per CD mit farbverbindlichem Proof.
E-Mail: dispo@medialog.de
Telefon: +49 7225 916-135

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von **PDF/X-4**-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign) sind zu vermeiden. Die Datei muss mindestens druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach Offsetdruckstandard, Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof

Farbverbindliches Proof nach «Medienstandard Druck» (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).

ICC-Profil: ICC-Profil: ISO Coated V2 (Fogra39L)
Ein verbindliches Proof muss dem Verlag bis spätestens zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Gewährleistung

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Beihefter

Papiergewicht: bis 170 g/m²
Druckauflage: 17.250 + 2 % Zuschuss

4-Seiter	4.475,00 €
8-Seiter	6.690,00 €

Nachlässe nach Mal-/Mengenstaffel:
1 Beihefter entspricht 1 Anzeigenseite

Beilage

bis 25 g je Tsd. 240,00 E
Beilagen müssen einwandfrei verpackt 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe (siehe Terminplan) frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten 3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten 5 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten 10 %
12 Anzeigen	15 %	9 Seiten 15 %
		ab 12 Seiten 20 %

Gewährleistung

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Kontakt

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw.
Telefon: +49 7225 916-130
E-Mail: dispo@medialog.de

Die Markant ist die grösste Dienstleistungskooperation für Lieferanten und Händler in Europa.

Sie positioniert sich für über 15.000 Lieferanten und über 200 Händler aus den Sektoren Lebensmittelgross- und -einzelhandel, Drogeriemarkt, Grossverbraucher, Convenience, E-Commerce, dem Nonfood-Bereich, Baumärkte, Kauf- und Warenhäuser sowie Fachmärkte etc. als **kooperative Dienstleistungszentrale**.

Die Markant Handelspartner sind in über 25 Ländern aktiv und generieren dort eine Umsatzsumme (2022) von 125 Mrd. €, davon 77 Mrd. € in Deutschland.

Mit Standorten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Polen, Rumänien und Belgien unterstützt die Markant die Expansion ihrer Partner vor Ort und in benachbarten Ländern.

Die Markant lebt den kooperativen Ansatz und versteht sich als

- Mittler und Förderer der Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und Händlern
- Garant für die Eigenständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit des mittelständischen Handels
- Datendrehscheibe und Informationsplattform für die Branchen der kooperierenden Partnerunternehmen
- Optimierer der Wertschöpfungskette zwischen Lieferanten und Händlern
- Türöffner für internationale Märkte und relevante Vertriebskanäle

Markant international* in Kürze

- Handelspartner aktiv in über 25 Ländern
- 125 Mrd. € Umsatzsumme der Markant Handelspartner (ohne Coop)
- 63 Mrd. € Verrechnungsumsatz international (inkl. Coop)
- 1.900 SB-Warenhäuser
- 1.900 Supermärkte
- 9.150 Drogeriemärkte
- 379 C&C-Märkte
- 588 Bau-, Baustoff- und Gartenmärkte
- 890 Food- und Nonfood-Discounter
- Über 150.000 GV-Kunden

* Stand 2023

Deutschland:	Agravis, Bäko, Bartels-Langness, BayWa, Bünting, Chefs Culinar, CITTI, dm-drogerie markt, Gafateam, GetN, Globus Baumärkte, Globus-SBW, HELLWEG Baumärkte, INTERGAST-Gruppe, Kaes, Kaufhaus Stolz, Kaufland, Klaas & Kock, MCS-Gruppe, METRO, MTH Retail Group, Müller, NETTO, Okle, Pflanzen Kölle, RTG Retail Trade Group, Rofu Kinderland, ROSSMANN, Service-Bund, Smyths Toys, Team Beverage, tegut, Zentrag
Österreich:	A. Hausmann, Astro Handelsgesellschaft, Chefs Culinar, dm drogerie markt, Eurogast, KASTNER, Kiennast, Obst Winkler, MPREIS, MTH Retail Group, Müller, Smyths Toys, Tiefkühlexpress Grabher, Transgourmet, Unigruppe, Unik, Wedl
Schweiz:	Amedis, Cadar, Eco Media, Galexis, GODRINK, LANDI, Loeb, Manor, MTH Retail Group, Müller, Pistor, Saviva, Smyths Toys, SPAR, Valora, Voigt, Volg
Mittelosteuropa:	Chefs Culinar, dm drogerie markt, Globus-SBW, Horeca Totaal, Kaufland, KON-RAD, La Provençale, Lambrechts, Maconal Food, Müller, ROSSMANN, Selgros C&C, Solvent, Teta Drogerie, Transgourmet, Trendy Foods, Voeding Lesage und weitere

mach es markant

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.markant-magazin.com/agb

medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Tel.: +49 7225 916-230
Fax: +49 7225 916-290
www.medialog.de