MARKANT magazin

Das crossmediale Magazin für die MARKANT Gruppe

MEDIADATEN

ZIELGRUPPE – PREISE – THEMEN

2020

Anzeigenpreisliste Nr. 20 – Gültig ab 1. Januar 2020

MARKANT magazin

3	**Titelporträt**
4	**Zielgruppe**
5	**Charakteristik**
6	**MARKANT Handelspartner in Deutschland**
7	**MARKANT Handelspartner in Europa**
8–9	**Themenplan und Termine**
10	**Anzeigenpreise**
11	**Sonderwerbeformen Print**
12	**Sonderwerbeformen Print / Online**
13	**Technische Angaben**
14–15	**MARKANT Gruppe im Überblick** und **MARKANT Handelspartner**
16	**AGBs der medialog GmbH & Co. KG**

Erscheinungsweise: monatlich / 11 x im Jahr

Heftformat: Sonderformat 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Druckauflage: 17.250 Ex.

Auflagenkontrolle: II / 2019

Jahrgang / Jahr: 65 / 2019

Herausgeber: MARKANT AG, Pfäffikon (CH)
Internet: www.markant.com

Verlag: medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
Tel.-Nr.: +49 7225 916-230
Fax-Nr.: +49 7225 916-290
www.medialog.de
Geschäftsführer: Christian Schikora
Amtsgericht Mannheim, HRA 521 321
USt-IdNr. DE813372273
Sitz der Gesellschaft: Gaggenau

persönlich haftende Gesellschafterin
medialog Beteiligungs GmbH
Medienplatz 1, 76571 Gaggenau
Geschäftsführer: Christian Schikora
Amtsgericht Mannheim, HRB 522 459
Sitz der Gesellschaft: Gaggenau

Bankverbindung: HypoVereinsbank Mannheim
IBAN: DE71 6702 0190 0336 3204 96
BIC: HYVEDEMM489

Rücktrittsrecht: bis eine Woche vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Verlagsleitung: Maria Akhavan
Tel.: +49 7225 916-250
akhavan@medialog.de

Anzeigenleitung: Florian Castello
Tel.: +49 7225 916-276
castello@medialog.de

Chefredaktion: Steffi Simone Müller
Tel.: +49 7225 916-253
smueller@medialog.de

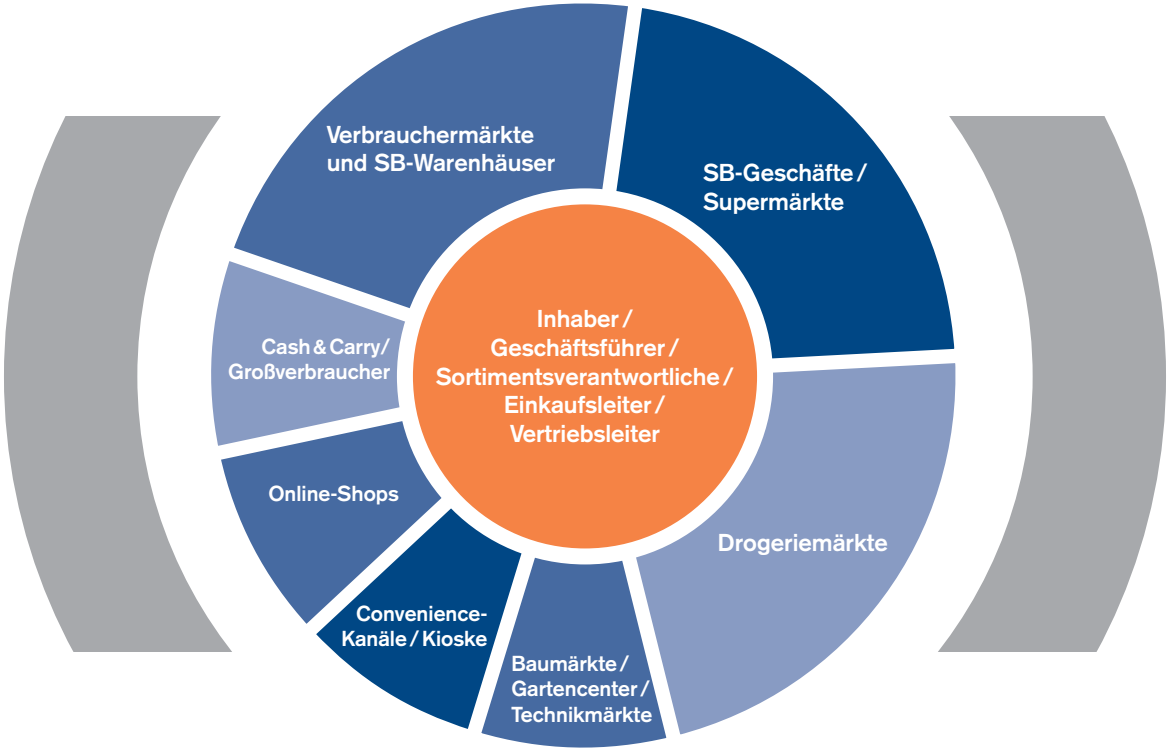
Anzeigendisposition: Yasmin Westermann
Tel.: +49 7225 916-133
dispo@medialog.de

Vertrieb: Tel.: +49 7225 916-170
abo@medialog.de

Druck: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
D-76829 Landau in der Pfalz

MARKANT magazin

MARKANT Magazin



Kurzcharakteristik

Das MARKANT Magazin ist das crossmediale Fachmagazin für Fach- und Führungskräfte in Handelsunternehmen, mit inhaltlichem und vertrieblichem Schwerpunkt im LEH.
Es richtet sich gezielt an über 150 MARKANT Handelspartner (Food, Drogerie sowie Nonfood) aus Groß- und Einzelhandel sowie an die angeschlossenen selbstständigen Einzelhändler.
Im Mittelpunkt des MARKANT Magazins stehen Markt- und Produkttrends sowie aktuelle Branchen- und Strategiethemen. Hintergrundberichte zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten von Handels- und Industrieunternehmen informieren die Entscheider kompakt und praxisnah.

Inhalte

- Strategie & Lösungsansätze
- Sortiment & Markenförderung
- Neue Produkte & Verkaufsförderung
- Marktforschung & News

Zielgruppen

- Geschäftsführer
- Selbstständige Einzelhändler
- Markt- und Filialleiter
- Sortimentsverantwortliche
- Einkaufsleiter
- Vertriebsleiter
- Facheinkäufer der Handelsunternehmen
- Vertriebs- und Marketingverantwortliche in Industrieunternehmen

Das MARKANT Magazin

… ist eine Plattform für starke Marken
… hat ein Gespür für Trendthemen
… bietet Fachwissen in kompakter und informativer Form
… erreicht in der DACH-Region Partnerunternehmen und deren Entscheider

MEDIADATEN 2020
MARKANT Handelspartner in Deutschland

MARKANT magazin

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser

CITTI Markt der Lebensfreude
Combi
famila
famila
Globus
Kaufland
Wenn Lebensmittel dann K+K
KONSUM
MARKANT
MARKANT
real
tegut...
V-MARKT
VORTEIL CENTER

Lebensmitteleinzelhandel

Combi
Dorfmarkt
ik
IHRE KETTE
Wenn Lebensmittel dann K+K
KONSUM
LANDMARKT
MARKANT
MARKANT
MARKANT
Nah & Frisch
nah & frisch
nah & frisch
Netto
tegut...

Cash & Carry / Großverbraucher

bela C+C
CASH+CARRY
C&C
CHEFS CULINAR
ENDERS
evenord
GAFA TEAM
GASTRO SERVICE
HAMBERGER
H&F
HMS
intergast
JAEGER
MEGA
METRO
MIGROMA
MÖCH
möllers
Neitzer
NETZHAMMER
Prima-Food
PROHOGA
FRITZ KÖMER
Rullko
Service-Bund
VLG
WALTHER
HANDELSHAUS WEDL
ZENTRAG
SB

und weitere

Bau- und Fachmärkte / Warenhäuser

ALPHATECC
BayWa
EuroShop
DAS FUTTERHAUS
BAUMARKT
hela
HELLWEG
Mac-Geiz
PAGRO
Pflanzen Kölle
STOLZ
V-BAUMARKT

Online-Shops

BayWa
CITTI 24
dm
BAUMARKT
hela
HELLWEG
lieferello
myTime.de
Pflanzen Kölle
real
ROSSMANN
SMYTHS
windeln.de

und weitere

Drogeriemärkte

dm
Müller
ROSSMANN

Convenience

BACKRING NORD
BAKO
GDN
Lekkerland
MCS
NORDMANN
shop'n go
TEAM BEVERAGE

Österreich

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser

Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Convenience

Cash & Carry / Großverbraucher

Bau- und Fachmärkte, Warenhäuser

Online-Shops

und weitere

Schweiz

Detail-/Lebensmittelhandel

Drogeriemärkte

Convenience

Cash & Carry / Großverbraucher

Bau- und Fachmärkte, Warenhäuser

Online-Shops

und weitere

Dänemark

Cash & Carry / Großverbraucher

Polen

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser, Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Cash & Carry / Großverbraucher

Rumänien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser, Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Cash & Carry / Großverbraucher

Slowakei

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser, Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Cash & Carry / Großverbraucher

Tschechien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser, Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Ungarn

Drogeriemärkte

Kroatien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser, Lebensmitteleinzelhandel

Drogeriemärkte

Slowenien

Drogeriemärkte

Weitere Länder

MARKANT magazin

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Weitere Themen	Messen / Ausstellungen
2 **Februar**	ET: 02.02.2020 AS: 10.01.2020 DU: 17.01.2020	■ Special: Süßwaren / Salzige Snacks ■ Molkereiprodukte ■ Obst und Gemüse ■ Tiefkühlkost ■ Feinkost	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	02.02.–05.02. ISM* 05.02.–07.02. Fruit Logistica* 07.02.–11.02. Ambiente 12.02.–15.02. BioFach* 16.02.–20.02. Euroshop*
3 **März**	ET: 02.03.2020 AS: 10.02.2020 DU: 14.02.2020	■ Special: Drogeriewaren ■ Spargelzeit ■ Fleisch und Wurstwaren ■ Tabak ■ Süßwaren / Salzige Snacks ■ Bio	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen ■ Berichterstattung ISM 2020 ■ Berichterstattung Biofach 2020	13.03.–17.03. Internorga 15.03.–17.03. ProWein
4 **April**	ET: 01.04.2020 AS: 11.03.2020 DU: 16.03.2020	■ Special: Grillen / EM-Party ■ Brot und Backwaren ■ Tiefkühlkost ■ Spirituosen ■ Wein und Sekt	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen ■ Bio-Produkte	**01.04.–02.04.2020** **MARKANT Handels-Forum***
5 **Mai**	ET: 04.05.2020 AS: 09.04.2020 DU: 15.04.2020	■ Special: Regionale Spezialitäten „Made in Germany“ ■ Frühstücksprodukte ■ Baby- / Kinderprodukte ■ Fertiggerichte ■ Tiernahrung / -zubehör	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen ■ Berichterstattung 117. MARKANT Handels-Forum	19.05.–22.05. Interzoo* 26.05.–27.05. PLMA
6 **Juni**	ET: 02.06.2020 AS: 08.05.2020 DU: 14.05.2020	■ Special: Alkoholfreie Getränke ■ Molkereiprodukte ■ Asiatische Spezialitäten ■ Fisch / Meeresfrüchte ■ Tabak	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	04.06.–05.06. Symposium Feines Essen & Trinken*

7 **Juli**	ET: 01.07.2020 AS: 08.06.2020 DU: 12.06.2020	■ Special: Bayern/Oktoberfest ■ Bier und Biermixgetränke ■ Drogeriewaren ■ Beilagen ■ Fleisch und Wurst	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	
8 **August**	ET: 03.08.2020 AS: 09.07.2020 DU: 15.07.2020	■ Special: Tiernahrung ■ Brot und Backwaren ■ Obst und Gemüse ■ Chilled Food ■ Spezialitäten aus der Alpenregion (Schweiz und Österreich)	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	
9 **September**	ET: 01.09.2020 AS: 10.08.2020 DU: 14.08.2020	■ Special: Heißgetränke ■ Weihnachten und Silvester ■ Tabak ■ Tiefkühkost ■ Süßwaren	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	**23.09.–24.09.2020** **MARKANT Handels-Forum*** 18.09.–20.09. InterTabac*
10 **Oktober**	ET: 02.10.2020 AS: 09.09.2020 DU: 15.09.2020	■ Special: Feinkost ■ Backsaison ■ Spirituosen ■ Molkereiprodukte ■ Wein und Sekt	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	
11 **November**	ET: 02.11.2020 AS: 08.10.2020 DU: 14.10.2020	■ Special: Frühstücksprodukte ■ OTC/Functional Food ■ Tabak ■ Fleisch und Wurstwaren ■ Veggie / Vegan	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen ■ Berichterstattung 118. MARKANT Handels-Forum ■ Berichterstattung Intertabak	
12 **Dezember** **1** **Januar 2021**	ET: 02.12.2020 AS: 10.11.2020 DU: 16.11.2020	■ Special: Frühjahrsputz ■ Beilagen ■ Molkereiprodukte ■ Heißgetränke ■ Brot und Backwaren	■ Neue Produkte ■ VKF-Aktionen	

Konkrete Platzierungswünsche sollten spätestens 14 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag angefragt werden.
Fehler und Themenänderungen vorbehalten.

* Zusätzlich Auslage und Distribution des MARKANT Magazin

MARKANT magazin

	Formate	Satzspiegel Breite mm Höhe mm	Anschnitt* Breite mm Höhe mm	Preise 4-farbig €
	U2/U3/U4	-	210 x 280	10.220,–
	2/1 Seite	383 x 244	420 x 280	14.495,–
	1/1 Seite	173 x 244	210 x 280	8.200,–
	2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	114 x 244 173 x 160	132 x 280 210 x 183	5.500,–
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	84 x 244 173 x 120	103 x 280 210 x 140	4.270,–
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	55 x 244 173 x 80	73 x 280 210 x 95	2.850,–
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/4 Seite block	40 x 244 173 x 60 84 x 120	60 x 280 210 x 70 103 x 140	2.250,–
	1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	55 x 120 173 x 40	- -	1.425,–
Weitere Kleinst- und Sonderformate auf Anfrage.				

*** Angegebene Anschnittmaße zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum**
Sicherheitsabstand 5 mm vom Dokumentenrand (verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte/Informationen)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Bei Buchung über Agentur 15 % Agenturermäßigung

MARKANT magazin

Category Advertising

EINE Buchung – VIELE Vorteile:

- 1/2-Seite im Sortimentsthema
- vorgegebenes Layout
- keine Anzeigengestaltung notwendig
- 1 Bild, 2 Textblöcke, 1 Logo

Preis: 2.990,–€ zzgl. MwSt.

1/2 Seite quer

Produkt des Monats / Verkaufsaktion des Monats

- Vorstellung Print und Online
- Platzierung an erster Stelle
- Produktabbildung auf der Startseite www.markant-magazin.de
- Produktabbildung unter Neue Produkte / Aktionen
- Farbliche Hervorhebung
- Web- und Social-Media-Verlinkungen
- Bis zu fünf Bilder
- Videoeinbindung
- Aktionstimer

Preis: Produkt des Monats: **3.750,–€**
VKF-Aktion des Monats: **3.750,–€**

MARKANT magazin

Muster «Titelflappe»

Wir verstehen uns nicht nur auf klassische Anzeigen, sondern können darüber hinaus auch mehr für Sie leisten. Mit unseren Sonderwerbeformen bieten wir einen echten Mehrwert für Ihre Kommunikation, die nicht nur auffällt, sondern auch für Aufmerksamkeit beim Leser sorgt und nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Titelflappe:
Ideal für kreative Ideen mit nachhaltiger Wirkung beim Leser.
Preis: 10.220,– € zzgl. MwSt.

Muster «Gate Cover»

Gate Cover:
Erhalten Sie die maximale Aufmerksamkeit mit der aufklappbaren Doppelseite auf dem Titel.
Preis: 16.500,– € zzgl. MwSt.

Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen:
Präsentieren Sie Ihre Botschaft über die vollle Satzspiegelbreite zweier Magazinseiten.
Preis: 7.690,– € zzgl. MwSt.

www.markant-magazin.com – Der Online-Auftritt des MARKANT Magazins ist der ideale Platz für eine gezielte Markenkommunikation an die Handelspartner der MARKANT Gruppe.

Superbanner
Format 728 x 90 Pixel
Monatspreis
970,– € zzgl. MwSt.
In Kombination mit einer Printanzeige
500,– € zzgl. MwSt.

Wide Skyscraper
Format 160 x 600 Pixel
Monatspreis
970,– € zzgl. MwSt.
In Kombination mit einer Printanzeige
500,– € zzgl. MwSt.

Technische Angaben:

Datenanlieferung:	Bitte liefern Sie die Daten fünf Tage vor Schaltbeginn.
Datenübermittlung:	E-Mail: dispo@medialog.de, bis max. 10 MB FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
Dateiformate:	Flash, GIF, HTML, JPEG, PNG

Weitere Sonderwerbeformen und Informationen zu unseren Online-Angeboten erhalten Sie bei unseren Mediaberatern.

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 280 mm hoch,
unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 224 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren
Offsetdruck (Bogenoffset), Rückendrahtheftung

Datenübermittlung
Druckunterlagen bitte per E-Mail und farbverbindliches Proof postalisch an die Verlagsadresse senden. Alternativ bitte per CD mit farbverbindlichem Proof.
E-Mail: dispo@medialog.de
Bei Rückfragen: Yasmin Westermann
Telefon: +49 7225 916-133

Datenformate
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign) sind zu vermeiden. Die Datei muss mindestens druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben
Druckfarben (CMYK) nach Offsetdruckstandard, Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof
Farbverbindliches Proof nach «Medienstandard Druck» (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
ICC-Profil: ISOcoated_v2_Fogra_39L
Ein verbindliches Proof muss dem Verlag bis spätestens zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Gewährleistung
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Beihefter
Papiergewicht: bis 170 g/m²
Druckauflage: 17.250 + 2 % Zuschuss
4-Seiter 4.475,00 €
8-Seiter 6.690,00 €
Nachlässe nach Mal-/Mengenstaffel:
1 Beihefter entspricht 1 Anzeigenseite

Beilage
bis 25 g je Tsd. 210,00 €
Beilagen müssen einwandfrei verpackt 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe (siehe Terminplan) frei Haus an die Druckerei geliefert werden. Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten 3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten 5 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten 10 %
12 Anzeigen	15 %	9 Seiten 15 %
		ab 12 Seiten 20 %

Gewährleistung
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Kontakt
Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw.
Yasmin Westermann, Tel.: +49 7225 916-133,
E-Mail: dispo@medialog.de

MARKANT magazin

MARKANT ist die größte Dienstleistungskooperation selbstständiger Handelsunternehmen in Europa.

Sie positioniert sich für über 14.000 Industrie- und über 150 Handelspartner aus den Sektoren Lebensmittelgroß- und -einzelhandel, Drogeriemarkt, Großverbraucher, Convenience, E-Commerce, dem Nonfood-Bereich, Baumärkte, Kauf- und Warenhäuser sowie Fachmärkte etc. als **kooperative Dienstleistungszentrale**.

Die MARKANT Handelspartner sind in über 20 Ländern aktiv und generieren dort eine Umsatzsumme (2018) von 109,1 Mrd. €, davon 71,3 Mrd. € in Deutschland.

Mit Standorten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Polen und Rumänien unterstützt die MARKANT die Expansion ihrer Partner vor Ort und in benachbarten Ländern.

MARKANT lebt den kooperativen Ansatz und versteht sich als

- Mittler und Förderer der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel
- Garant für die Eigenständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit des mittelständischen Handels
- Datendrehscheibe und Informationsplattform für die Branchen der kooperierenden Partnerunternehmen
- Optimierer der Prozesskette von Handel und Industrie
- Türöffner für internationale Märkte und relevante Vertriebskanäle

MARKANT international* in Kürze

- Handelspartner aktiv in über 20 Ländern
- 109,1 Mrd. € Umsatzsumme der MARKANT Handelspartner
- 51,9 Mrd. € Verrechnungsumsatz international
- 1.500 SB-Warenhäuser
- 2.750 Supermärkte
- 7.500 Drogeriemärkte
- 210 C&C-Märkte
- 700 Bau-, Baustoff- und Gartenmärkte
- Über 150.000 GV-Kunden

*2019/1

Deutschland:

Agravis, Bäko, Bartels-Langness, BayWa, Bünting,
Chefs Culinar, CITTI, dm-drogerie markt, Gafateam, GetN,
Globus Fachmärkte, Globus-SBW, HELLWEG Baumärkte,
INTERGAST-Gruppe, Kaes, Kaufhaus Stolz, Kaufland, Klaas & Kock,
MCS-Gruppe, METRO, MTH Retail Group, Müller, NETTO, Okle,
Pflanzen Kölle, real, RTG Retail Trade Group, ROSSMANN, Service-Bund,
Smyths Toys, Team Beverage, tegut, Windeln.de, Zentrag

Österreich:

Astro Handelsgesellschaft, Chefs Culinar, dm drogerie markt,
Eurogast, Hausmann, KASTNER, Kiennast, MPREIS,
MTH Retail Group, Müller, Smyths Toys, Transgourmet,
Unimarkt, Wedl, Weiss

Schweiz:

Amedis, Cadar, Cruspi, Galexis, GODRINK, Jumbo,
LANDI, Loeb, Manor, MTH Retail Group, Müller, Pistor,
Saviva, Smyths Toys, SPAR, Valora, Voigt, Volg

Mittelosteuropa:

Chefs Culinar, dm drogerie markt, Globus-SBW, Kaufland, KON-RAD,
Müller, ROSSMANN, Selgros C&C,
Solvent, Teta Drogerie, Transgourmet

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.markant-magazin.com/agb

medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Tel.: +49 7225 916-230
Fax: +49 7225 916-290
www.medialog.de