

Mediadaten

Zielgruppe – Preise – Themen

2015

Anzeigenpreisliste Nr. 15 – Gültig ab 1. Januar 2015



3	Titelporträt	12	MARKANT AG im Überblick
4	Zielgruppe	13	MARKANT Handelsgruppe in Europa
5	Charakteristik	14	MARKANT Handelspartner in Deutschland
6 – 7	Themenplan und Termine	15	MARKANT Handelspartner in Europa
8	Anzeigenpreise	16	MARKANT Handelspartner
9	Sonderwerbformen	17	Technische Angaben
10 – 11	Online	18 – 19	AGB der medialog GmbH & Co. KG

MARKANT aktions-timer
Ausgabe 03/2014

Sortimente neu justieren

MARKANT aktions-timer

Marketing-Ideen für den POS

1. NUTZTITEL

2. EUROPA-TAG

3. SONNIGES AKTION

MESSON-MARKANT

Download unter: www.markantmagazin.com

MARKANT magazin

Zurück zum Ursprung

Exotisches und Bekanntes

MARKANT

MARKANT

Erscheinungsweise: monatlich / 11 x im Jahr

Heftformat: Sonderformat 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Druckauflage: 17.250 Ex.

Auflagenkontrolle: III / 2014 

Jahrgang / Jahr: 60 / 2014

Herausgeber: MARKANT AG, Pfäffikon (CH)
Internet: www.markant.com

Verlag: medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Tel.: +49 7225 916-230
Fax: +49 7225 916-290
www.medialog.de

Sitz der Gesellschaft: Gaggenau
Amtsgericht Mannheim
HRA 521 321
USt-IdNr. DE813372273

Bankverbindung: UniCredit Bank - HypoVereinsbank
IBAN: DE71 6702 0190 0336 3204 96
BIC: HYVEDEMM489

Rücktrittsrecht: bis eine Woche vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto

Anzeigenleiter: Gabor Griego
Tel.: +49 7225 916-250
griego@medialog.de

Mediaberatung: Oliver Aufmwasser
Tel.: +49 7225 916-273
aufmwasser@medialog.de

Tamara Wanken
Tel.: +49 7225 916-278
wanken@medialog.de

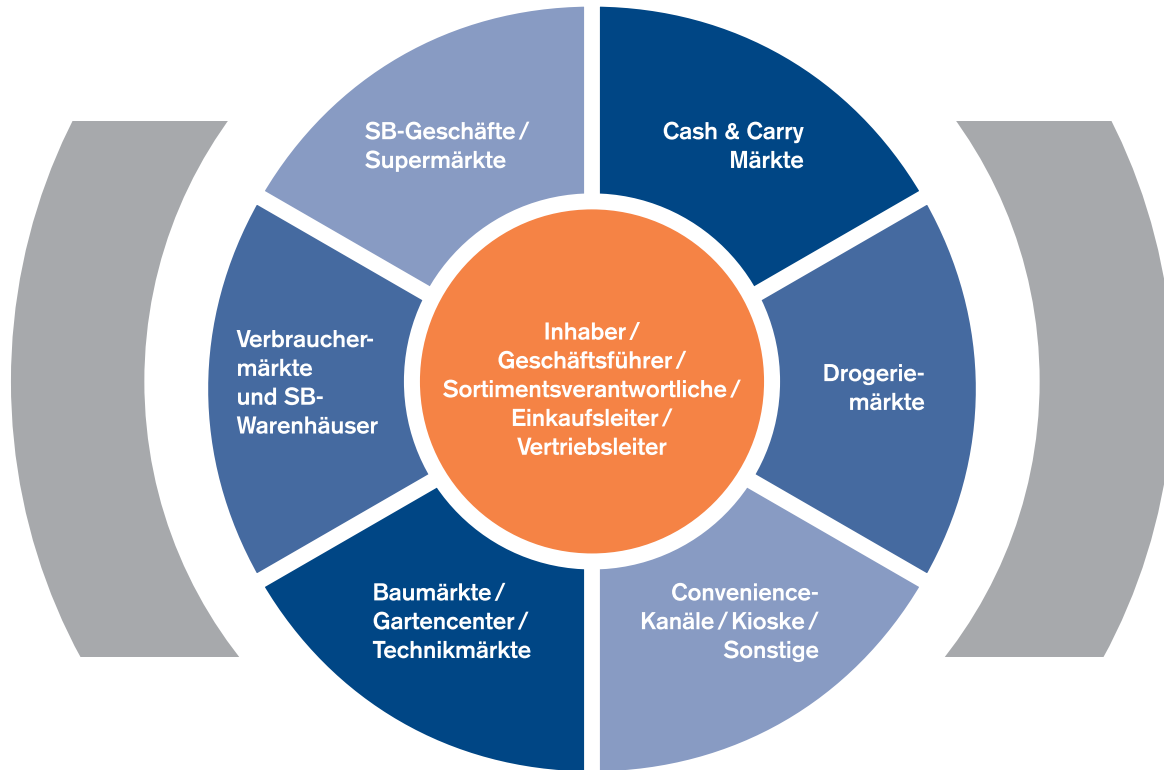
Anzeigendisposition: Tatjana Berger
Tel.: +49 7225 916-130
dispo@medialog.de

Verlagsleiter: Gabor Griego
Tel.: +49 7225 916-250
griego@medialog.de

Chefredakteurin: Steffi Simone Müller
Tel.: +49 7225 916-253
smueller@medialog.de

Druck: Senefelder Misset B.V.
Mercuriusstraat 35
7006 RK Doetinchem

MARKANT Magazin



Der Titel

Das MARKANT Magazin ist das offizielle Mitglieder-Magazin der MARKANT AG.
Es richtet sich an die ca. 150 MARKANT Mitgliedsunternehmen (Food, Nonfood und Drogerie) aus Groß- und Einzelhandel sowie den angeschlossenen und selbstständigen Einzelhändlern.

Großhandelszentralen >> **Inhaber/Geschäftsführer/Einkaufsleiter/Vertriebsleiter**

Point of Sale >> **Marktleiter/selbstständige Kaufleute/Sortimentsverantwortliche**

Die Kurzcharakteristik

Das MARKANT Magazin ist das crossmediale und markenfördernde Magazin für Handelsunternehmen. Es greift aktuelle Themen auf, stellt sie anschaulich dar, liefert den Lesern praxisnahe Lösungsansätze und Entscheidungshilfen für die tägliche strategische und operative Arbeit. Dabei nutzt das Magazin die crossmedialen Möglichkeiten und fördert erfolgreiche Marken. Das MARKANT Magazin erscheint in der DACH-Region und erreicht dort die Mitgliedsunternehmen und deren Entscheider.

Das MARKANT Magazin

... stellt Themen anschaulich dar.

... kommentiert die Themen markenfördernd.

... liefert den Lesern praxisnahe Entscheidungshilfen – strategisch wie operativ.

... ist lesefreundlich und kompakt.

... nutzt zusätzlich crossmediale Möglichkeiten.

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
2 Februar	Erscheinungstermin: 30.01.2015 Anzeigenschluss: 09.01.2015 Druckunterlagen: 14.01.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Süßwaren / Salzige Snacks ■ Molkereiprodukte ■ Frühstücksprodukte ■ Heißgetränke ■ Fleisch- und Wurstwaren ■ <i>Investitionsgüter</i> 	01.02. – 04.02.2015, ISM 04.02. – 06.02.2015, Fruit Logistica 11.02. – 14.02.2015, Biofach 13.02. – 17.02.2015, Ambiente 24.02. – 26.02.2015, EuroCIS
3 März	Erscheinungstermin: 06.03.2015 Anzeigenschluss: 11.02.2015 Druckunterlagen: 17.02.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ ISM-Spezial ■ Alkoholfreie Getränke ■ Obst und Gemüse / Spargelzeit ■ Speiseeis ■ Drogeriewaren 	13.03. – 18.03.2015, Internorga 15.03. – 16.03.2015, ProWein 24.03. – 27.03.2015, Anuga Foodtec 25.03. – 26.03.2015, MARKANT Handels-Forum
4 April	Erscheinungstermin: 07.04.2015 Anzeigenschluss: 11.03.2015 Druckunterlagen: 17.03.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grill-Spezial ■ Tiefkühlkost ■ Wein und Sekt ■ Bier und Biermixgetränke ■ Spirituosen 	
5 Mai	Erscheinungstermin: 06.05.2015 Anzeigenschluss: 10.04.2015 Druckunterlagen: 16.04.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Drogeriewaren-Spezial ■ Molkereiprodukte ■ Süßwaren / Salzige Snacks ■ Tiernahrung ■ Tabakwaren 	19.05. – 20.05.2015, PLMA
6 Juni	Erscheinungstermin: 05.06.2015 Anzeigenschluss: 11.05.2015 Druckunterlagen: 18.05.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Brot und Backwaren ■ Frühstücksprodukte ■ Alkoholfreie Getränke ■ Internationale Spezialitäten ■ Pressesortiment 	

7 Juli	Erscheinungstermin: 06.07.2015 Anzeigenschluss: 11.06.2015 Druckunterlagen: 17.06.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tiefkühlkost ■ Chilled Food / Fertiggerichte ■ Fisch und Feinkost ■ Drogeriewaren ■ Convenience 	
8 August	Erscheinungstermin: 06.08.2015 Anzeigenschluss: 10.07.2015 Druckunterlagen: 17.07.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bayern / Oktoberfest-Spezial ■ Molkereiprodukte ■ Beilagen ■ Süßwaren / Salzige Snacks ■ Tabakwaren 	
9 September	Erscheinungstermin: 07.09.2015 Anzeigenschluss: 13.08.2015 Druckunterlagen: 19.08.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anuga Vorbericht ■ Fleisch- und Wurstwaren ■ Feinkost ■ Heißgetränke ■ Spirituosen 	16.09. – 17.09.2015, MARKANT Handels-Forum 18.09. – 20.09.2015, InterTabac
10 Oktober	Erscheinungstermin: 07.10.2015 Anzeigenschluss: 11.09.2015 Druckunterlagen: 17.09.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weihnachts-Spezial ■ Fertiggerichte ■ Wein und Sekt ■ Tiernahrung ■ Nonfood: gedeckter Tisch 	10.10. – 14.10.2015, Anuga
11 November	Erscheinungstermin: 06.11.2015 Anzeigenschluss: 13.10.2015 Druckunterlagen: 19.10.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anuga Spezial ■ Molkereiprodukte ■ Kassenzone ■ Festtage / Speiseeis ■ Babyahrung ■ <i>Nutzfahrzeuge</i> 	
12 Dezember 1 Januar	Erscheinungstermin: 07.12.2015 Anzeigenschluss: 12.11.2015 Druckunterlagen: 18.11.2015	<ul style="list-style-type: none"> ■ Österreich und Schweiz Spezial ■ Tiefkühlkost ■ Brot und Backwaren ■ Beilagen ■ Bio-Produkte 	

Konkrete Platzierungswünsche sollten spätestens 14 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag angefragt werden.

Fehler und Themenänderungen vorbehalten.

Formate		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate* Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1 Seite		383 x 244	420 x 280	14.350,00
1/1 Seite		173 x 244	210 x 280	8.120,00
2/3 Seite	Hochformat	114 x 244	132 x 280	5.450,00
	Querformat	173 x 160	210 x 183	
1/2 Seite	Hochformat	84 x 244	103 x 280	4.225,00
	Querformat	173 x 120	210 x 140	
1/3 Seite	Hochformat	55 x 244	73 x 280	2.820,00
	Querformat	173 x 80	210 x 95	
1/4 Seite	Hochformat	40 x 244	60 x 280	2.230,00
	Querformat	173 x 60	210 x 70	
	Blockformat	84 x 120	103 x 140	
1/8 Seite	Hochformat	40 x 120	-	1.180,00
	Querformat	173 x 30	-	
1/16 Seite	Hochformat	40 x 60	-	635,00
U2/U3/U4		-	210 x 280	10.120,00

Beihefter	
Papiergewicht: bis 170 g / m ² Druckauflage: 17.250 + 2 % Zuschuss 4-Seiter 4.430,00 € 8-Seiter 6.620,00 € Nachlässe nach Mal-/Mengenstaffel: 1 Beihefter entspricht 1 Anzeigenseite	
Beilagen	
bis 25 g je Tsd. 168,00 € Lieferort für Beilagen: Senefelder Misset B.V. Mercuriusstraat 35 7006 RK Doetinchem	
Rabatte	
Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %	2 Seiten 3 % 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 9 Seiten 15 % ab 12 Seiten 20 %

* Angegebene Anschnittmaße zuzüglich
3 mm Beschnitt ringsum

Weitere Formate und Farben auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Wir verstehen uns nicht nur auf klassische Anzeigen, sondern können darüber hinaus auch mehr für Sie leisten. Mit unseren Sonderwerbformen bieten wir einen echten Mehrwert für Ihre Kommunikation, die nicht nur auffällt, sondern auch für Aufmerksamkeit beim Leser sorgt und nachhaltig in Erinnerung bleibt.

- Titelflappe
- Gate Cover
- Panorama-Anzeigen
- Tunnel-Anzeigen
- Add-a-card
- Insel-Anzeigen
- Sonder-Themen-Strecke

Gerne stehen wir Ihnen als kompetenter Gesprächspartner zur Seite und finden mit Ihnen gemeinsam die ideale und individuelle Sonderwerbform für Ihre anspruchsvolle Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.



Muster „Titelflappe“



Muster „Gate Cover“

www.markant-magazin.com – der Online-Auftritt des MARKANT Magazins ist der ideale Platz für eine gezielte Markenkommunikation an die Mitglieder der MARKANT Gruppe.

MARKANT

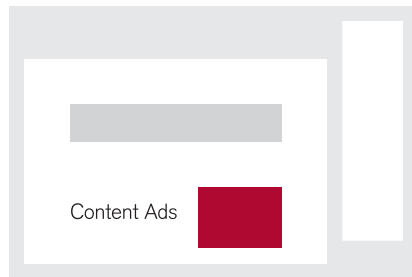
Mit unseren Online-Werbeformen erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf Empfehlung der MARKANT. Der Online-Auftritt und das Magazin ergänzen einander und verstehen sich als Sprachrohr der MARKANT Gruppe.

Crossmedial

Print und Online sind intelligent vernetzt und in attraktiven Paketen buchbar. Links und QR-Codes im MARKANT Magazin führen direkt zu den Zusatzinhalten im Internet. Händler schätzen diesen Service und steuern POS-Aktionen damit.

Markenfördernd

Der Online-Auftritt des MARKANT Magazins ist exakt auf Markenförderung abgestimmt. Ihre Produktpräsentationen ob als Skyscraper, Superbanner oder Content Ads erhalten dadurch höchste Aufmerksamkeit.

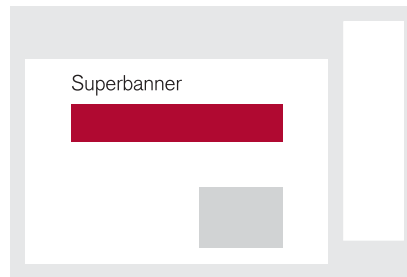


Content Ads (Medium Rectangles)

Format: 300 x 250 Pixel

Monatsfestpreis: 500,- €

In Kombination mit einer
Print-Anzeige: 350,- €

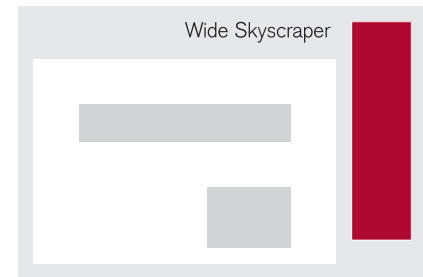


Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel

Monatsfestpreis: 750,- €

In Kombination mit einer
Print-Anzeige: 500,- €



Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Monatsfestpreis: 750,- €

In Kombination mit einer
Print-Anzeige: 500,- €

Produkt des Monats / Verkaufsaktion des Monats

- Vorstellung Print und Online
- Platzierung an erster Stelle
- Produktabbildung auf der Startseite
- Produktabbildung unter neue Produkte/Aktionen
- Farbliche Hervorhebung
- Web- und Social-Media-Verlinkungen
- Bis zu fünf Bilder
- Videoeinbindung
- Aktionstimer

Preis: Produkt des Monats: **3.750,- €***

VKF-Aktion des Monats: **3.750,- €***

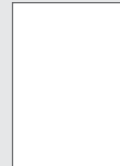
Online-Paket

- Vorstellung Online
- Produktabbildung auf der Startseite
- Produktabbildung unter neue Produkte/Aktionen
- Web- und Social-Media-Verlinkungen
- Bis zu fünf Bilder
- Videoeinbindung
- Aktionstimer

Preis: **750,- €**

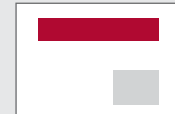
Print-Online-Paket

Anzeige
8.120,- €



+

Banner
+ 750,- €



+

Online-Paket
+ 750,- €



= 9.620,- €

Paketpreis: **8.750,- €**

*nicht AE-fähig

Agenturen erhalten eine Provision von 15 Prozent.

Technische Angaben:

Datenanlieferung: Bitte liefern Sie die Daten fünf Tage vor Schaltbeginn an: dispo@medialog.de

Dateiformate: Flash, GIF, HTML, JPEG, PNG

Größe: max. ca. 150 KB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der Dateien. medialog GmbH & Co. KG behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders GPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40 % darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Verbindungen FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Datenübertragung: E-Mail bis max. 10 MB

MARKANT ist die größte Kooperation selbstständiger Handelsunternehmen in Europa.

Sie positioniert sich für über 11.000 Industrie- und über 150 Handelspartner aus den Sektoren Lebensmittelgroß- und -einzelhandel, Drogeriemarkt, Großverbraucher, Convenience, E-Commerce und dem Nonfood-Bereich, Baumärkte etc. als **kooperative Dienstleistungszentrale**.

Die MARKANT Mitglieder sind in 20 Ländern aktiv und generieren dort einen Brutto-Außenumsatz (2013) von 81,5 Mrd. €, davon 51,6 Mrd. € in Deutschland (22 % Marktanteil).

Mit Ländergesellschaften in Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Slowakei und Polen unterstützt die MARKANT die Expansion der Mitglieder.

Als Gruppe nimmt MARKANT damit bedeutende Marktpositionierungen in den Ländern ein: Marktführer in Tschechien, Marktweiter in Deutschland, Dritter in der Schweiz, Österreich, Polen und der Slowakei.

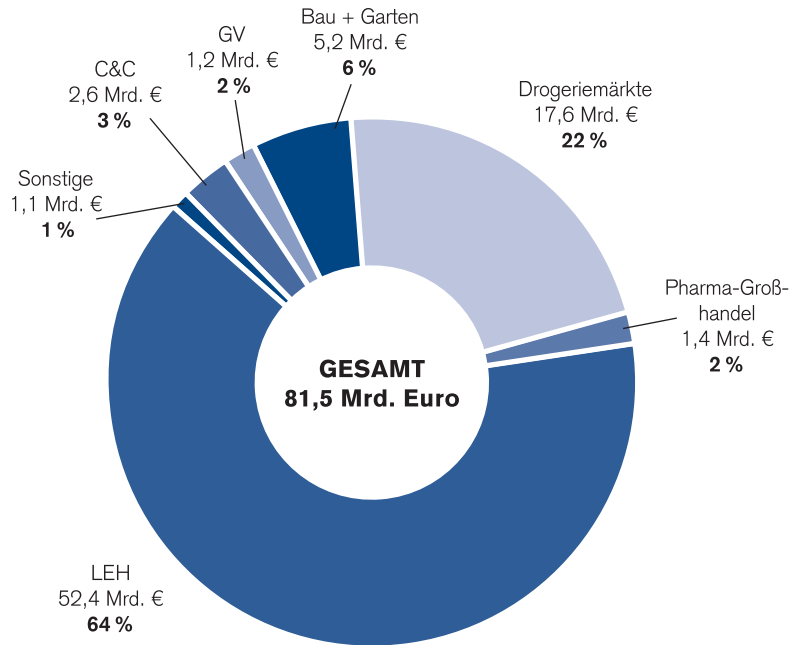
MARKANT lebt den kooperativen Ansatz und versteht sich als

- Mittler und Förderer der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel
- Garant für die Eigenständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit des mittelständischen Handels
- Datendrehscheibe und Informationsplattform für die Branchen der kooperierenden Mitglieder
- Optimierer der Prozesskette von Handel und Industrie
- Türöffner für internationale Märkte und relevante Vertriebskanäle

MARKANT international in Kürze

- Mitglieder aktiv in über 20 Ländern
- über 81,5 Mrd. € Brutto-Außenumsatz der Mitglieder (davon 51,6 Mrd. € in Deutschland)
- 36,3 Mrd. € Verrechnungsumsatz
- Marktführer in Tschechien, Zweiter in Deutschland, Dritter in der Schweiz, Österreich, Polen und der Slowakei
- 1.200 SB-Warenhäuser
- 2.500 Supermärkte
- 7.271 Drogeriemärkte
- 100 C&C-Märkte
- 695 Bau, Baustoff- und Gartenmärkte
- Über 100.000 Convenience-Geschäfte
- Über 150.000 GV-Kunden

MARKANT Brutto-Außenumsatz International* 2013 nach Vertriebskanälen



MARKANT – Positionierung in den Ländern

Tschechien



Deutschland



Österreich, Schweiz, Polen, Slowakei



*Addition der Mitglieder-Umsätze Strukturdaten 2014/1
Quelle: Planetretail, eigene Berechnungen

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser



Lieferung zu Handelsketten-geschäften, Supermärkte



Cash & Carry-Märkte



Baummärkte / Gartencenter / Warenhäuser / Technikmärkte



Online-Shops



Drogeriemärkte



Convenience-Kanäle



Großverbraucher



und weitere

MEDIADATEN

MARKANT Handelspartner in Europa

Österreich

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser



Lieferung zu Handelskettengeschäften,
Supermärkte



Cash + Carry Märkte



Baumärkte / Gartencenter / Warenhäuser /
Technikmärkte



Drogeriemärkte / Pharma



Convenience-Kanäle



Großverbraucher



Schweiz

Cash + Carry Märkte



Verbrauchermärkte und Supermärkte



Baumärkte / Gartencenter / Warenhäuser /
Technikmärkte



MANOR®

Drogeriemärkte / Pharma



Convenience-Kanäle



valora



Großverbraucher



Tschechien

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser



Baumärkte / Gartencenter / Warenhäuser /
Technikmärkte



Drogeriemärkte / Pharma



Großverbraucher



Polen

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser



Großverbraucher

CHEF'S CULINAR

Drogeriemärkte / Pharma

ROSSMANN

Slowakei

Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser



Lieferung zu Handelskettengeschäften,
Supermärkte und Großverbraucher



Drogeriemärkte / Pharma



Dänemark

Großverbraucher



Ungarn

Drogeriemärkte / Pharma



Deutschland:

Agravis, Bäko, Bartels-Langness, BayWa, Budnikowsky, Bünting, Chefs
culinar, Citti, dm-Drogeriemarkt, eCola, EMV-Profi, Gafateam, Get N,
Globus Fachmärkte, Globus-SBW, Hamberger, Handelshof Management,
Hellweg Baumärkte, Intergast-Gruppe, Kaes, Kaiser's Tengelmann,
Kaufland, Klaas & Kock, Lekkerland, MCS-Gruppe, Müller, Nordmann,
Okle, Pflanzen Kölle, Rossmann, Service-Bund, tegut, Windeln.de,
Zentrag

Schweiz:

Amedis, Cadar, C+C Angehrn, Crai, Cruspi, Fenaco, Galexis, GDI,
Jumbo, Landi, Lekkerland, Loeb, Manor, Müller, Oettinger, Pistor, Spar,
Valora, Voigt, Volg

Österreich:

Kastner/Brückler, Kiennast, Pfeiffer, Eurogast, Hausmann, Zielpunkt,
Weiss, Wedl, dm-Drogeriemarkt, Lekkerland, Müller, RWA

Osteuropa:

Cepos, Chefs Culinar, Vo Davos, PK Solvent, Family, dm-Drogeriemarkt,
Kaufland, Kon-Rad, Globus-SBW, Globus Fachmärkte, Müller, Rossmann

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch, Satzspiegel: 175 mm breit x 224 mm hoch,	Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck (Bogenoffset), Rückendrahtheftung		ICC-Profil: ISOcoated v2 Fogra 39L
Datenübermittlung	Druckunterlagen bitte per E-Mail und farbverbindliches Proof postalisch an die Verlagsadresse senden. Alternativ bitte per CD mit farbverbindlichem Proof. E-Mail: dispo@medialog.de Bei Rückfragen: Tatjana Berger, Telefon: +49 7225 916-130	Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Datenformate	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.	Gewährleistung	Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.	Kontakt	Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw. über Tatjana Berger, Telefon: +49 7225 916-130, E-Mail: dispo@medialog.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für Werbung auf unserer Website www.markant-magazin.com gelten andere AGBs.
2. Anzeigen im Rahmen von Abschlüssen sind, wenn nichts anderes vereinbart ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei teilweise oder völlig unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Minderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so kann der Auftraggeber mindern oder vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, dessen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere aus Verschulden bei Vertragsverhandlungen, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung und/oder unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder es handelt sich um die Verletzung einer wesentlichen Vertrags-(Kardinals-)pflicht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und wegen Verzugs sowie Schadensersatzansprüche von Kaufleuten sind dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden und auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Bei Geschäften mit Kaufleuten müssen Reklamationen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauszuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber 5 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Für den Fall, dass der Auftraggeber im SEPA-Verfahren per Einzugsermächtigung/Lastschrift bezahlt, wird die Pre-Notification-Frist auf 3 Werktage vor Fälligkeit des jeweiligen Rechnungsbetrags verkürzt. Eine gesonderte Pre-Notification erfolgt nicht, wenn sich eine solche bereits aus anderen zur Verfügung gestellten Unterlagen (z. B. der Rechnung) ergibt.

13. Bücher und Zeitschriften unterliegen der gesetzlichen Preisbindung. Skonti und andere Abzüge können nicht gewährt werden. Unabhängig vom Datum der Bestellung berechnen wir die zum Zeitpunkt der Lieferung gültigen Preise. Preiserhöhungen während des Bezugszeitraumes sind zulässig. In diesem Fall wird der Differenzbetrag nachträglich in Rechnung gestellt.
14. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist entstehen ohne Mahnung – bei Nichtkaufleuten nach erfolgter Mahnung – Verzugszinsen; dasselbe gilt bei einer Stundung. Außerdem fallen dem Auftraggeber alle durch Zahlungserinnerungen verursachten Kosten zur Last. Der Verlag ist berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt ab Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz zu verlangen. Der Verlag behält sich vor, einen im Einzelfall höheren Schaden anstelle der Schadenspauschale geltend zu machen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag weiter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert separat zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz

des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, dessen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere aus Verschulden bei Vertragsverhandlungen, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung und/oder unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um die Verletzung von Personen oder Sachen oder einer wesentlichen Vertrags-(Kardinal-)pflicht oder sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Regelungen auch für leichte Fahrlässigkeit, so ist die Haftung dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderlichen Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.

MEDIADATEN AGB Online

Die AGB Online der medialog GmbH & Co. KG finden Sie unter:

<http://www.markant-magazin.com/mediadaten>

Dort stehen sie auch zum Download bereit.

medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Tel.: +49 7225 916-230
Fax: +49 7225 916-290
www.medialog.de